

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap, Tahun 2011/2012

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL “PECEL LELE LELA”

Catherine 1200979884
Kelas : 08 PCU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah merancang kembali suatu identitas visual yang casual, gaul-tradisional dan sharing untuk restoran Pecel Lele Lela.

METODE PENELITIAN, dengan melakukan wawancara langsung kepada narasumber, survey langsung ke lapangan, pencarian data melalui internet.

HASIL YANG DICAPAI, agar pelanggan dapat mengenal, mengingat, mudah mendapatkan informasi, dan menumbuhkan minat pembeli untuk makan di restoran Pecel Lele Lela.

SIMPULAN, ialah merancang sebuah identitas visual perusahaan dibutuhkan riset dan penelitian yang mendalam mengenai sejarah, visi misi, kekuatan, target konsumen, yang kemudian dituangkan kedalam bentuk visual.

Kata Kunci : Perancangan, Identitas Visual, Pecel Lele Lela